

NTT ExCパートナーグループの ご紹介

株式会社 NTT ExCパートナー

>>> NTT ExCパートナーのご紹介

- NTT ExCパートナーグループは、NTTグループ従業員数18万人（国内）の人事制度・施策の企画設計及び運用を担っており人材領域での30年以上の支援で培ったナレッジ・ノウハウを活用しサービスを展開しています。

会社概要



- 株主構成 : NTT株式会社（100%）
- グループ会社 :
 - 株式会社NTTビジネスアソシエ東日本
 - 株式会社NTT HumanEX
 - 株式会社NTTビジネスアソシエ西日本（関連会社）
 - きらら保険サービス株式会社（関連会社）
- 社員数 : 単社 664名
連結1,345名 ※2025.3.31時点
- 事業内容 :
 - ・ 雇用、人事、給与、および福利厚生 of 業務・システム・制度コンサルティングに関する事業
 - ・ 教育、研修、セミナーに関する事業 等

実績

NTTグループ **18万人** (国内) の人事機能



ご支援企業数



800社以上

※2024年3月時点 延べ数

システム・業務代行
サービス利用者数



70万人以上

※2024年3月時点 延べ数

研修・eラーニング
受講者数



年間 **70,000人**

※2022年度実績

➤ NTTビジネスアソシエ・NTTラーニングシステムズは2023年7月1日に経営統合し、NTT ExCパートナーとして生まれ変わりました。



● 企業沿革

- 1987.09 NTTラーニングシステムズ株式会社設立
- 1991.10 NTTリビング株式会社設立
- 1999.07 NTTビジネスアソシエ株式会社へ社名変更
- 2002.05 株式会社NTTビジネスアソシエ東日本グループ会社化
- 2017.07 株式会社NTTラーニングシステムズグループ会社化
- 2023.07 株式会社NTT ExCパートナー発足

NTTビジネスアソシエとNTTラーニングシステムズを経営統合
株式会社NTT ExCパートナーに商号変更
エンゲージメント向上につながる新たな価値創造の実現等をめざすことを目的に経営統合。
会社名称は、「EX (Employee Experience、従業員体験価値) の向上」を通じ「CX (Customer Experience、顧客体験価値) の高度化」等 に貢献する企業であることの意味を込め「NTT ExCパートナー (エクスパートナー)」に変更

STEP 1

2022年度

ヒューマン・キャピタル分野における一般市場の「ビジネスのスケール化」「ビジネス拡大の迅速化」への挑戦に向け、**NTT HumanEXを設立**

STEP 2

2023年度

ヒューマン・キャピタル分野（人事/人材育成）のケイパビリティ結集を目的に、**ビジネスアソシエ社とラーニングシステムズ社を統合し、第二創業として始動**
(NTT ExCパートナーへ商号変更)

STEP 3

2024年度

AIテクノロジー活用による新たな価値創造の元年として、**ソリューション・プロダクトの高度化に着手**（HC × テック）

STEP 4

2025年度

横組織との連携強化によるExCグループの総合力発揮と、プロダクトをつなぎ合わせたプラットフォーム化構想の検討開始

STEP 5

2026年度

各組織が有するケイパビリティの専門性の高度化・有機結合に向けて、**事業部組織から機能別組織へと移行開始**

事業別から機能別の組織へ（4本部の設置）

- これまでNTTExCパートナーは、事業部制で組織運営を行ってきました。今後は成長スピード加速化の観点から、各組織に点在するケイパビリティの専門性を高めつつ有機的に結合するために、以下のとおり**機能別の4本部を設置**。
- 各本部の連携を強めることで、高度かつ総合的にお客様の課題解決に向けたソリューション提供を行います。

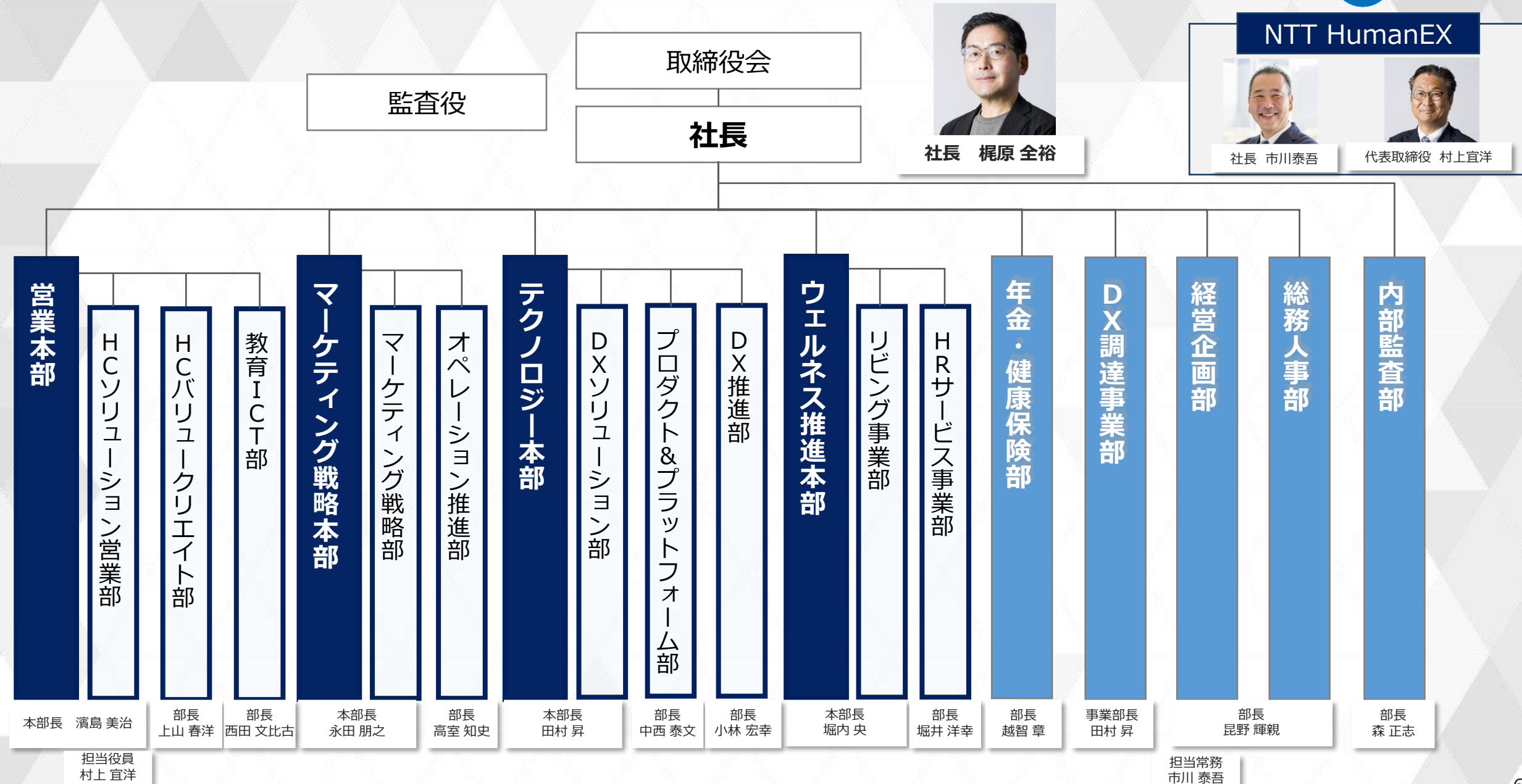
■ 見直し前（事業別組織）



■ 見直し後（機能別組織）



NTT ExCパートナー 新組織体制（2026.7.1以降）



新組織（4本部）の主な担当業務

営業本部

本部長
濱島 美治



HCソリューション営業部



部長 濱島 美治



担当役員 村上 宣洋

■ HC領域全般の営業活動

- ・ソリューション営業
- ・コンサルティング営業
- ・BBX営業

HCバリュー クリエイト部



部長 上山 春洋

■ HC領域全般のコンサル営業支援

- ・人事処遇/人材育成コンサル
- ・エンゲージメントコンサル
- ・情報セキュリティコンサル
- ・教育研修コンサル

教育ICT部



部長 西田 文比古

■ 教育機関向けの教育ICT/DX支援ビジネス

- ・教育DX化の計画策定（コンサル）
- ・ICT環境の構築（端末・ネットワークなど）
- ・ICTを使った授業実践の支援

テクノロジー 本部

本部長
田村 昇



プロダクト& プラットフォーム部



部長 中西 泰文

■ プロダクトの企画開発や付加価値向上

- ・ストック型プロダクト及びプラットフォームの企画・開発
- ・AI・UI・データ分析技術の活用によるプロダクト・ソリューションの付加価値向上・収益拡大
- ・AI活用によるビジネス推進とプロダクト開発支援

DX ソリューション部



部長 田村 昇

■ 映像制作やAI・XRを活用したソリューション提供

- ・映像制作、音響、AI・XRを活用したソリューションの開発・提供
- ・専門性を活かした内製化支援・共創
- ・イベント企画、運営、支援

DX推進部



部長 小林 宏幸

■ DX活用を推進するための環境整備・人材育成

- ・DX人材育成推進（実務・資格取得など）
- ・AI利用環境とガバナンスの整備
- ・個人情報及び開発・利用システムのセキュリティの堅守
- ・新OA環境の活用によるDX推進

マーケティング 戦略本部

本部長
永田 朋之



マーケティング 戦略部



部長 永田 朋之

■ 全社的な営業戦略策定と営業活動の推進

- ・ビジネスデザイン（営業戦略・ビジネススキーム）
- ・アライアンス戦略
- ・プロダクト戦略、ブランド戦略
- ・プロモーション、インサイドセールス
- ・HC分野のデータ分析

オペレーション推進部



部長 高室 知史

■ 研修運営・契約事務などのオペレーション業務

- ・LS21/研修運営
- ・契約事務業務/営業支援
- ・サービスデリバリー品質向上
- ・オペレーション効率化

ウェルネス 推進本部

本部長
堀内 央



HRサービス 事業部



部長 堀井 洋幸

■ HRソリューションのオペレーション活動

- ・福利厚生や人事・給与等、well-being向上にむけた各種サービス提供
- ・住生活に係るサービス提供

リビング事業部



部長 堀内 央

■ 不動産賃貸・社宅代行業務の企画・運営業務

- ・自社保有賃貸物件のAM・FM業務
- ・社宅代行サービス（teNtaAce）の営業活動とオペレーション業務

EX（Employee Experience、従業員体験価値）の向上
を通じ

CX（Customer Experience、顧客体験価値）の高度化
に貢献するパートナー

NTT **ExC**パートナー

“HC分野のトータルソリューションカンパニー”

→雇用や人材等の課題解決を通して個人・企業・社会に貢献

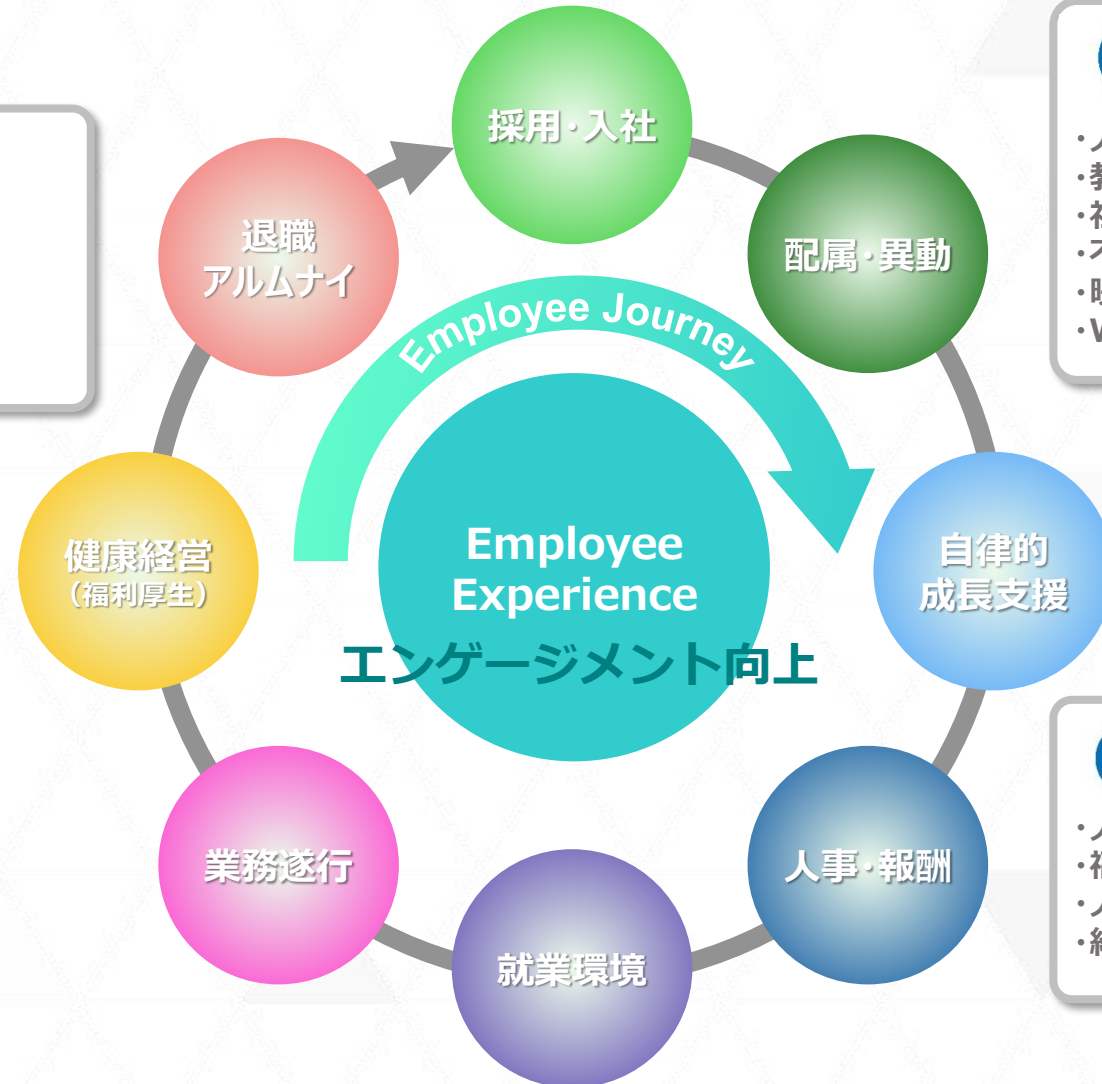
ExCパートナーグループトータルでのご支援体制

➤ グループ各社のケイパビリティを俯瞰的、複合的に展開します。

ExC グループ

NTT HumanEX

- ・「働く」「学ぶ」「暮らす」のエンゲージメント
- ・諸課題に係る経営課題等支援
- ・「コンサルティング」×「人材データ分析」



NTT ExCパートナー

- ・人事・給与・福利厚生・調達コンサルティング
- ・教育・研修
- ・社宅管理サービス「teNta Ace」
- ・不動産賃貸物件
- ・映像コンテンツ等ソリューション
- ・Web企画・制作・運用

NTT ビジネスアソシエ東日本

- ・人事・給与・福利厚生サービス
- ・福利厚生サービス「アソシエ倶楽部」
- ・人事・給与等、社内業務BPO
- ・経理・購買

ExCパートナーがめざすパラダイム転換

従来の社会、日本企業

Company (Customer)
(企業視点)

Transactional
(報酬と罰が基軸の労使関係)

Operational HR
(これまでの人事総務)

Empiricism
(実践・経験 重視)

Traditional HR
(熟達、ノウハウ、知見)

ExCの提供価値

Employee
(従業員視点)

Commitment
(コミットメントが基軸の労使関係)

Strategic HC
(これからの人事総務)

Data-Driven
(データ駆動型)

Technology HC
(XR、ビックデータ、AI等)

従来の企業視点から、従業員主体の視点にシフト
企業主導の配置・育成から、従業員の自律的キャリア形成へ

従来の成果と報酬による秩序ではなく、エンプロイジャーニーに
おける従業員体験の高度化により、従業員エンゲージメント
の向上によるコミットメント基軸の労使関係へシフトする

アウトソーシング（HR・バックオフィス等）の提供により人事総
務業務オペレーション負荷を軽減し、より戦略的な人事総
務業務へシフトするためのパートナーとして伴走して支援する

従来型の実践（訓練による慣れ、修得、経験の積み重
ね）重視は踏襲しつつも、データ（PA等）駆動型の
科学的かつ効率的なアプローチにより、ヒトと組織の能力を
引き出す支援やソリューションを提供する

これまでの知見（勘や経験）に裏打ちされたノウハウの活用、
熟達したコンサルタントの技量への依存から、テクノロジーを
積極的に取り入れた新しい顧客体験を提供する

HC×Techを起点としたソリューションの拡大・強化

- 2026年度は事業機能の統合や各プロダクトの連携等、HCビジネスのスケール化をめざします。
- ExCパートナーグループの持つ幅広いソリューションをONEポータルで提供する「ExCクラウド」を開発し、お客様とのリレーションを強化し価値向上を図ります。

営業力強化

- ✓ 「コンサル支援チーム」を設置し、各事業部の プロダクトとのパッケージ化やソリューションの連携（提案ウイングの拡大、相互送客、等）
- ✓ BPOの取組み強化によるオーガニックな成長に加え、公共入札案件（セキュリティ研修、働き方改革セミナー、リスクリング支援、NEXTGIGA等）等の 新たなマーケットを開拓

プロダクト・ソリューション強化

- ✓ HC×Tech（AI、データ活用等）商材のサービス化、メニュー拡充、高度化



プロダクトのONEポータルを機に、事業部制から機能別組織へ転換することで、全社のケイパビリティを活かして営業力強化・ビジネススケール化

ONEポータルの構築に経営資源を集中することで、分散する顧客データを統合・分析し、顧客体験・付加価値を向上

“ExC 2.0”へ

ExCクラウド（データ分析基盤PF）を核としたストック型営業への転換

2025年度

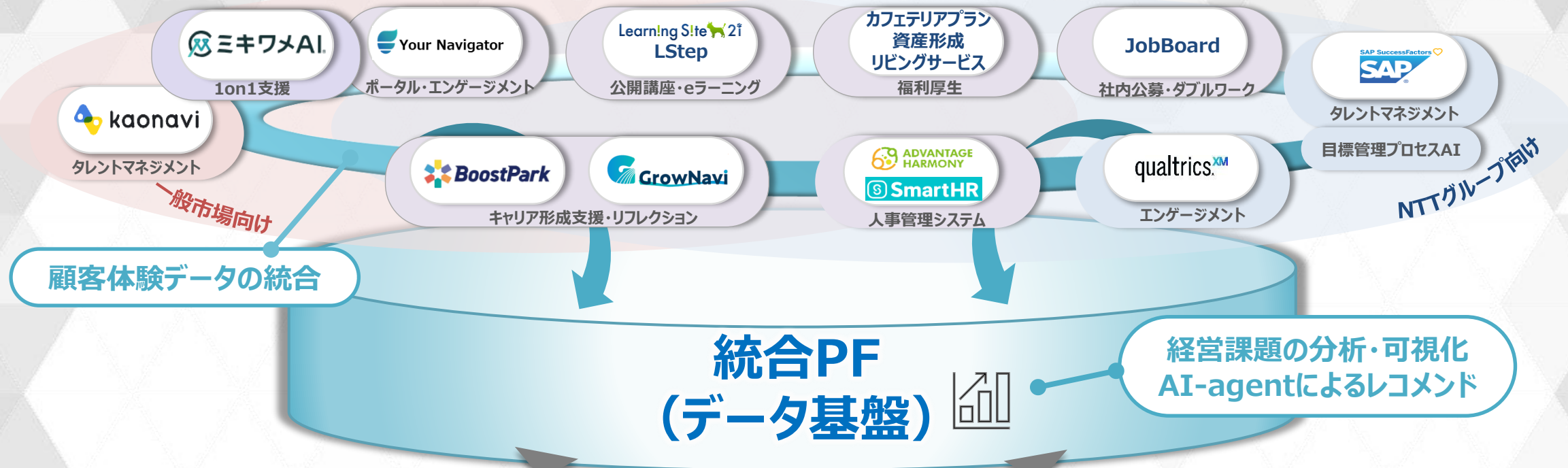
取組み

2026年度

めざす方向性

ExCクラウド（データ分析基盤PF）構想

自社・他社のサービスをONEポータルで連携し、統合PFでデータ・アルゴリズムを提供



経営者・人事担当向けソリューション

経営戦略×人材配置	- 職種別人材定義策定コンサルティング - 育成体系構築コンサルティング
人材定着 (離職防止)	「エンゲージメント×勤務状況×内省データ」の分析による離職防止コンサルティング
エンゲージメント	- エンゲージメントデータ分析の結果による網羅的なコンサルティング - マネージャーのマネジメント力向上研修

従業員向けソリューション

自律的キャリア支援	- 従業員のスキル可視化 - キャリア志向に合ったポストや研修のレコメンド
能力開発支援	- 従業員の蓄積データから上長に1on1の具体的なテーマをレコメンド - 取組み/販売実績等から目標設定の提案
福利厚生	- ライフイベントに合わせた福利厚生サービスのレコメンド - 申請業務のフロースルー化

エンゲージメント向上

>>> お客様の課題解決に向けたソリューション

人的資本マネジメントの高度化

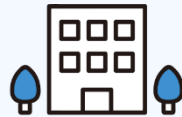
従業員エンゲージメントの向上

- 人材獲得、離職防止や生産性向上の観点から、従業員のエンゲージメントやWell-beingの向上が重要



経営戦略と連動した組織変革

- 経営戦略と連動した組織変革の必要性が高まっており、人材配置にとどまらず、組織設計、理念の浸透、風土変革が必要



人事・処遇・評価制度、自律的なキャリア形成

- 経営戦略を実現するための人事制度（等級・専門・多様で柔軟な制度運用）が必要
- 制度に合わせた育成体系やキャリア形成支援



人的資本の可視化 データ分析・テクノロジー活用

- 人的資本を可視化し、人材投資の成果について、経営層や社外ステークホルダーへの説明が必要
- 人材の能力・経験・意欲などを定量的に把握し、戦略的に活用する必要がある



人材育成

AI・DX人材の育成と リスクリングの加速

- 企業のDX推進に伴い、従業員のAI・DX人材の育成やスキル再構築（リスクリング）が急務
- 特に、ミドル層・シニア層の再教育や、底上げが必要



次世代リーダーの 発掘と育成

- 適性を見極める仕組みと、成長を促す環境・機会の整備をするとともに、挑戦できる場の提供が必要



リスク・社会的責任への対応

多様な働き方への対応 とD&Iの実現

- 多様な人材が協働することによる企業の持続的成長が肝要
- 多様な働き方の中での心理的安全性・生産性の高いチーム作りが重要視



コンプライアンス・ガバナンス の対応強化

- コンプライアンス・ガバナンスの管理体制が企業評価に直結することから、事前に潜在化するリスクを把握し、統制することが必要



人的資本マネジメントの高度化

エンゲージメントの可視化と持続的な向上施策の展開

- eラーニング(エンゲージメントビギンズ!)
- エンゲージメントサーベイ(エンゲージメントPRO)
- 分析レポート・ワークショップ



組織のビジョンや理念の浸透

- ビジョン・戦略の浸透支援
- 組織変革支援(組織変革度診断)
- 組織活性化ワークショップ



制度の導入と運用定着、ノンコア業務の効率化

- 制度コンサル(人事・評価制度、賃金制度、退職手当制度、服務制度、福利厚生制度)
- 自律的なキャリア形成支援(GrowNavi Reflect、BoostPark)
- BPOサービス(給与計算、経理、健康診断、健康管理支援、福利厚生(アソシエ倶楽部)、社宅管理(teNtaAce))



データ分析による経営課題の可視化

- データ分析サービス(社員の高パフォーマンスに繋がるスキルセットの特定、エンゲージメントの効率的な改善、案件への人材配置の最適化)



人材育成

AI・DXリテラシーの底上げと育成体系の構築

- eラーニング(DXビギンズ!、生成AIビギンズ!)
- AI・DX人材の要件定義
- 育成体系の構築支援



次世代リーダーを实践と学びで育てる仕組みづくり

- 経営人材の要件定義
- 選抜型育成プログラムの構築
- 人材育成体系構築コンサル
- リベラルアーツプログラム(異業種交流スクール)



リスク・社会的責任への対応

多様な働き方の仕組みづくりと理解促進

- 制度コンサル(スーパーフレックス、リモートスタンダード、社内公募制度)
- eラーニング(3.5メートルのダイバーシティ&インクルージョン、ココキビ)
- VRソリューション(発達障がい体験、ハラスメント)



様々なリスクに対する、状況判断力・初動対応力の向上支援

- eラーニング(コンプライアンスイマジン、情報セキュリティイマジン、防災イマジン、防災インバスケッ)
- 情報セキュリティポリシー策定コンサル



>>> ExCパートナーグループのオススメ商材

- ① GrowNavi Reflect (AI内省支援サービス)
- ② YourNavi-QAI 総務 (AIチャットボットサービス)
- ③ AI対話シミュレーションサービス
- ④ リベラルアーツプログラム (異業種交流スクール)
- ⑤ eラーニングコンテンツ

ExCパートナーグループのオススメ商材

- ExCパートナーグループが長年培ったHC（ヒューマンキャピタル）分野を中心とした知見や企画提案力に、テック（AI、データ活用等）を組み合わせた商材や、異業種交流の対面研修、人的資本経営に資するeラーニングなど、多彩な商材を幅広く取り揃えています。

①GrowNavi Reflect（AI内省支援サービス）



<概要>

- AIが従業員の「伴走者」として**チャットの問いかけや示唆を通じて内省を促し**、その内容をダッシュボードで可視化するサービス
- 従業員の自律的成長を促し、エンゲージメント向上・離職防止・組織活性化に貢献

<利用シーン>

- 業務での出来事や気持ちをチャットボットにつぶやく
- 思考整理の「壁打ち相手」として利用
- 蓄積した情報をアウトプットし可視化



②YourNavi-QAI-総務（キューアイ）

<概要>

- 社内規程等の教師データを学習した**AIチャットボットが、社内外への問合せ対応／窓口担当者の一次回答作成**等を行うサービス
- 教師データ登録から正解率を向上させるチューニングまでサポートし、問合せ対応の品質向上や効率化を実現

<利用シーン>

社内制度・育成業務、コールセンタ・サポートセンタ業務



③AI対話シミュレーションサービス

<概要>

- AIアバターとのロールプレイをWebブラウザで実施し、内容を**自動評価してフィードバック**する学習サービス
- 相手役や評価者不要で、**いつでも・何度でも実践的なトレーニング**が可能

<利用シーン>

営業トーク演習、プレゼン演習、面接演習



④リベラルアーツプログラム（異業種交流スクール）

<概要>

- リベラルアーツ有識者講話、講義動画に加え、**異業種の次世代リーダー同士でのグループワーク**を通じ次世代リーダーに求められる「問いを立てる力」や「関連付ける力」を養う4か月間のプログラム

<利用シーン>

次世代リーダーの育成、異業種交流



⑤eラーニングソリューション

<概要>

- 変化の激しい時代を乗り切るため、組織開発やエンゲージメント、DX/AIをはじめとした**幅広い教育課題**に対応する多彩なeラーニングソリューションを提供
- ミニワークやシンキングタイムを設けることで、**理解度確認と行動変容を促す**設計



①GrowNavi Reflect (AI内省支援サービス)

- AIが従業員の「伴走者」としてチャットの問いかけや示唆を通じて内省を促し、その内容をダッシュボードで可視化するサービス
- 従業員の自律的成長を促し、エンゲージメント向上・離職防止・組織活性化に貢献

＜提供機能＞

- ・ 従業員向け機能：AIチャットによる日々の振り返り支援／ AIチャットログデータダッシュボード
- ・ 人事・マネージャー向け機能：AIチャットログデータ可視化ダッシュボード／従業員課題サマリーレポート

料金イメージ

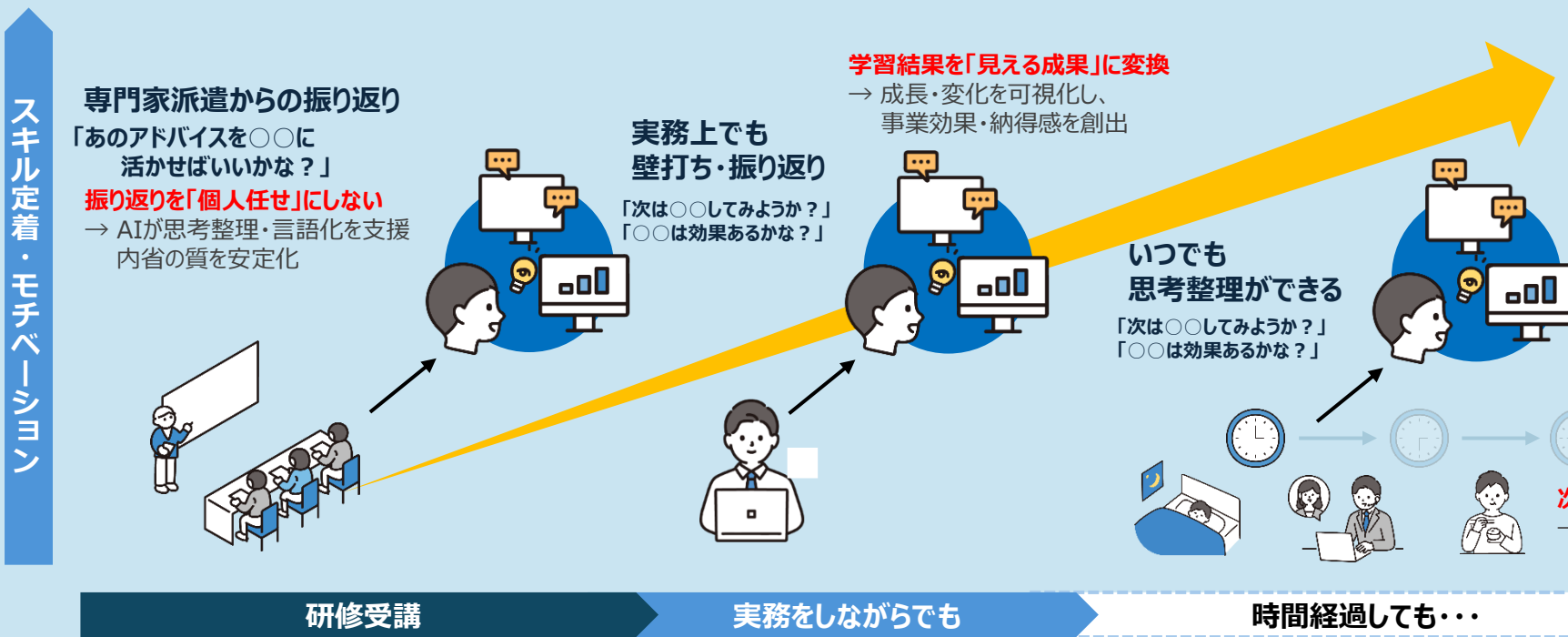
基本料金（月額980円）×ID数※
+ 超過ラリース料金

※最低契約ID数50ID～

利用イメージ

AIラーニングパートナー
GrowNavi Reflect

GrowNavi Reflect で、「振り返り」など自身の思考整理ができるので
自己理解の深化が進み、意欲的に業務に取り組む姿勢・マインド醸成可能



②YourNavi-QAI 総務（AIチャットボットサービス）

- 社内規程等の教師データを学習したAIチャットボットが、社内外への問合せ対応／窓口担当者の一次回答作成等を行うサービス
- 教師データ登録から正解率を向上させるチューニングまでサポートし、問合せ対応の品質向上や効率化を実現

＜提供サービス＞

- 生成AI導入については、教師データ登録から初期チューニングまで、早期導入／展開に向け伴走型で支援
- お客様のネットワーク環境（セキュリティ面）や、利用ニーズに合わせたUIでAIチャットボットを提供

料金イメージ

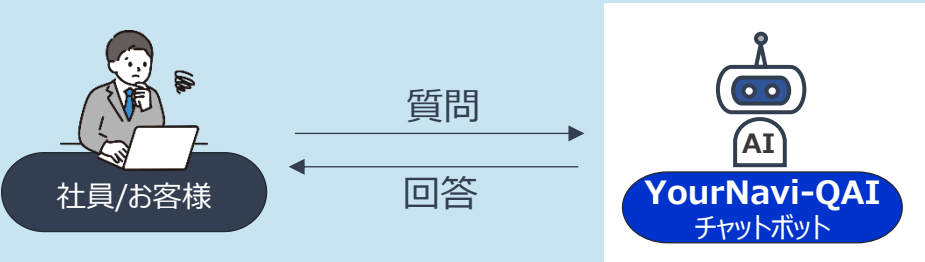
- 初期導入費：150万円（税別）～
- サービス利用料：月額320円（税別）～
- オプション：個別見積

利用・サポートイメージ

パターン①社員自身の疑問を解消

【 自律的な問題解決 】

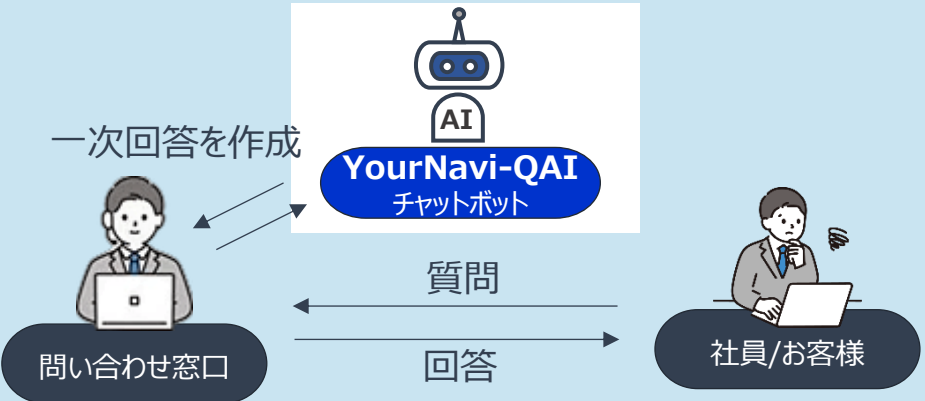
社員から投入された質問に対して、事前に登録された規程等のデータよりチャットボットが回答



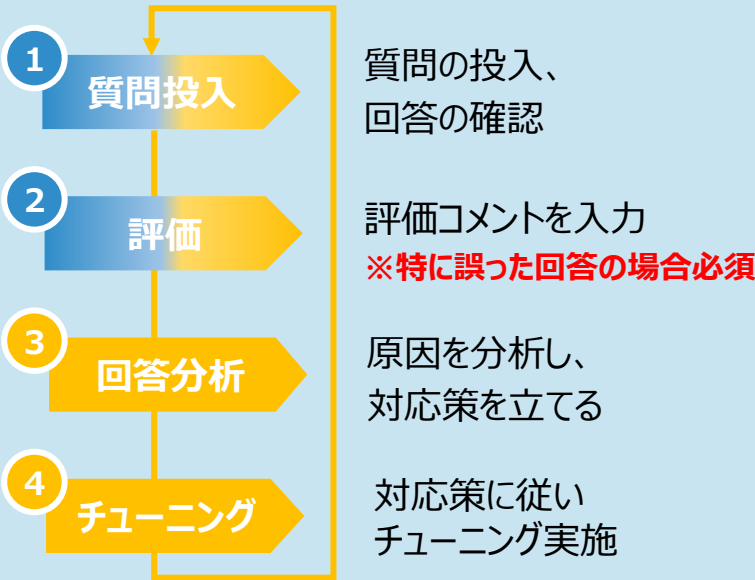
パターン②問合せ窓口業務を補助

【 稼働削減・効率化 】

社員から受領した質問に対する一次回答に利用し、問合せ窓口における業務稼働の削減に寄与



検証・チューニングサポート



凡例： 利用者で実施 ExC社で実施

③ AI対話シミュレーションサービス

- AIアバターとのロールプレイをWebブラウザで実施し、内容を自動評価してフィードバックする学習サービス
- 相手役や評価者不要で、いつでも・何度でも実践的なトレーニングが可能

利用イメージ



料金イメージ

- 98万円パッケージの場合
 - ・シナリオ／評価登録 3本分
 - ・利用回数 10分×300回
 - ・利用期間 12か月
 - 200万円パッケージの場合
 - ・シナリオ／評価登録 5本分
 - ・利用回数 10分×1,000回
 - ・利用期間 12か月
- ※追加オプションあり

戻る

発話内容に連動して発話

07:17

E

会話履歴

46歳 男性 田村 哲也

会話

会社情報 1

会社情報 2

会社情報 3

採点する

こんにちは 営業担当の 阿部です 本日はよろしくお話しします

こんにちは、田村です。こちらこそよろしくお話しします。今日は現状の課題を整理したいので、早速にお話しします。

こちらとしても色々とお話を聞かせていただき 良い提案ができればと思っています よろしくお話しします

ありがとうございます。まずは現場の業務をお伝えしますので、ご提案内容の参考にしてください。情報収集の段階ですので、ご承知おきください。

音声での会話内容をテキストで表示

総合評価: B

全体的にスムーズかつ丁寧な服薬指導でしたが、痛みの変化や服薬状況の踏み込んだ評価が不足していました。

良かった点

患者さんへの配慮や副作用への注意喚起ができており、話しやすい雰囲気を作れていました。

改善点

痛みの程度の詳細な評価や、服薬状況の確認など、より具体的な聞き取りや評価を意識するところによりくなります。

服薬指導評価: 9 / 16点

項目	点数	フィードバック
薬の効果（痛みの変化）の確認ができる	2点	痛みの変化を確認する質問や評価が表面的で、定量的な聞き取りや以前との比較が不足していました。
薬の主な副作用（便秘・吐気・傾眠・ぼーっとする）の有無と対応ができる	3点	副作用の説明・確認ができており、困った時の相談も促せていましたが、症状別ごとの具体的な確認や対応策の提示はやや不足していました。
正しく服用できているか確認できる	2点	服薬の有無や飲み方への具体的な確認がなく、「問題ない」との患者の返答にとどまっています。
患者の不安の有無と継続治療の意思確認ができる	2点	患者が不安や問題を訴えやすい雰囲気は作れていましたが、継続治療の意思確認ができていない点が下がりです。

コミュニケーション能力評価: 16 / 18点

項目	点数	フィードバック
わかりやすい説明	3点	専門用語を避けて簡単に薬の説明ができていました。
会話のつながり	3点	前後の会話が自然につながっており、患者が安心して答えやすい流れでした。
患者に合わせた伝え方	3点	患者の返答や状態に合わせて柔軟に伝え方を変えられていました。
共感と尊重	3点	患者の意志や気持ちを尊重する返答ができていました。
話しやすい環境	2点	基本的な確認や声かけはありましたが、深掘りする質問が足りませんでした。
理解確認	2点	患者の理解を確認する質問が足りませんでした。

会話全体を通じたコメント

設定された評価項目に準じた会話が出来ているか判定

一般的なコミュニケーション判定

©NTT ExC Partner Corporation All rights Reserved.

20

④リベラルアーツプログラム（異業種交流スクール）

➤ リベラルアーツ有識者講話、講義動画に加え、異業種の次世代リーダー同士でのグループワークを通じ次世代リーダーに求められる「問いを立てる力」や「関連付ける力」を養う4か月間のプログラムです。



このような方におすすめ！

- 自社の次世代リーダーに他社のリーダーと交流させたい方
- 前例や成功体験に依存した意思決定から脱却したい方
- 複雑な課題に対応する本質的な思考力を高めたい方



リベラルアーツのテーマに応じて与えられる「**答えのない問い**」に対して異業種の次世代リーダー同士で**アウトプット**



「哲学」「歴史」「社会」「自然科学」の**4ジャンル・約100タイトルの講義動画が期間中見放題**



反転学習の手法を用いて、講義動画によるインプットとグループワークのアウトプットを繰り返すことで**自律的な学習習慣を養成**

対象者

・次世代リーダー(管理者等)

学習形態


eラーニング
(講義動画)

+


研修
(対面+オンライン)

使用ツール


動画


講義


ワーク


ディス
カッション

価格

44万円～(税込)
/お一人さま(4か月)

⑤ 人的資本の情報開示に資するeラーニングコンテンツ

➤ DX/AI・情報セキュリティから防災まで、日常業務に生きる知識をオンラインで学習できるeラーニングサービス

価値向上の観点

リスクマネジメントの観点

DXスキル初級編

第21回日本e-Learning大賞
「厚生労働大臣賞」受賞！



業界事例や社会変革例、DXの進め方や進める際のポイント等のDXの全体像を学び、「自分は、自分のビジネスはどう変わるのか？」を 考え「DXの自分ごと化」を進め、DX推進マインドを醸成する。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約2時間)	5,500円(税込) ※1ライセンス・3カ月

DXトレンド情報編



テクノロジー編とマネタイズ編の2部構成。テクノロジー編では、DXを支える重要技術とトレンドテクノロジー20選を学び、マネタイズ編では、企業と消費者の変化の「6つの視点」から変革領域を学習する。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約4.5時間)	7,700円(税込) ※1ライセンス・6カ月

DX利活用編



実業務での推進をイメージしやすいように、3部門×3つのDX主要テーマ毎の具体的な思考と行動を学ぶ。①バックオフィス×社内業務のDX、②フロントオフィス×顧客接点のDX、③ミドルオフィス×事業のDX

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約2時間)	5,500円(税込) ※1ライセンス・3カ月

生成AI初級編

NEWリリース
2025.07



生成AIを「一部の人のスキル」から「組織全体の共通のスキル」へ。実務に直結する活用シーンを豊富に紹介し、自分の仕事と結びつけて活用イメージ。実践のヒントからリスクまで網羅的に学び、活用を加速。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約1.5時間)	5,500円(税込) ※1ライセンス・3カ月

エンゲージメント

NEWリリース
2025.05



従業員編では「エンゲージメントは組織から一方的に与えられるものではない」との気づきを。管理者編では「組織の将来を左右するキーマンとして身に付けて おきたいスキル」の習得を促す。

対象	学習形態	価格
①従業員向け ②管理者向け	eラーニング (①30分/②70分)	①2,200円(税込) ②3,300円(税込) ※管理者は①の受講要

ダイバーシティ



D&Iの全体像を『5つの要素・12テーマ』で横断的に学習。「自身には関係ない」と思われがちなテーマも、道徳的・教科書的ではなく「ビジネスにおいて」の観点で学ぶことで、互いの個性や抱える事情に関心を持つ。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約2時間)	4,400円(税込) ※1ライセンス・3カ月

コンプライアンス教育



形式的・教科書的なeラーニングとは異なり、具体的な事例を用いたケースで違反における当事者の感情にもフォーカス。「なぜ違反につながったのか」という経緯・背景も描写することで、自分ごと化を促進。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約2.5時間)	4,400円(税込) ※1ライセンス・3カ月

人権

NEWリリース
2025.11



日常業務や自社の価値観にもとづくプロモーション活動が、思わぬ人権侵害につながるリスクを解説。コンプライアンスとの違いを明確にし、ビジネスと人権における「予防力」と「対応力」について実践的に習得する。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約50分間)	3,300円(税込) ※1ライセンス・3カ月

情報セキュリティリテラシー



仮想企業の社員になりきり、ビジネスメール詐欺やメール誤送信など セキュリティインシデントの具体的なケースにどう対応すべきかを考えながら学ぶ。危機感を高め、意識の醸成とリスク回避への行動変容を促す。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約1時間)	3,300円(税込) ※1ライセンス・3カ月

防災教育



オフィスやテレワーク等、多様化した労働環境で想定されるリアルな地震災害のケースを採用。身近に起こりえる災害を疑似体験。「自分ごと」として危機感を高め、状況に応じた地震災害の基本対応を学ぶ。

対象	学習形態	価格
管理職を含む 全社員	eラーニング (約1時間)	3,300円(税込) ※1ライセンス・3カ月

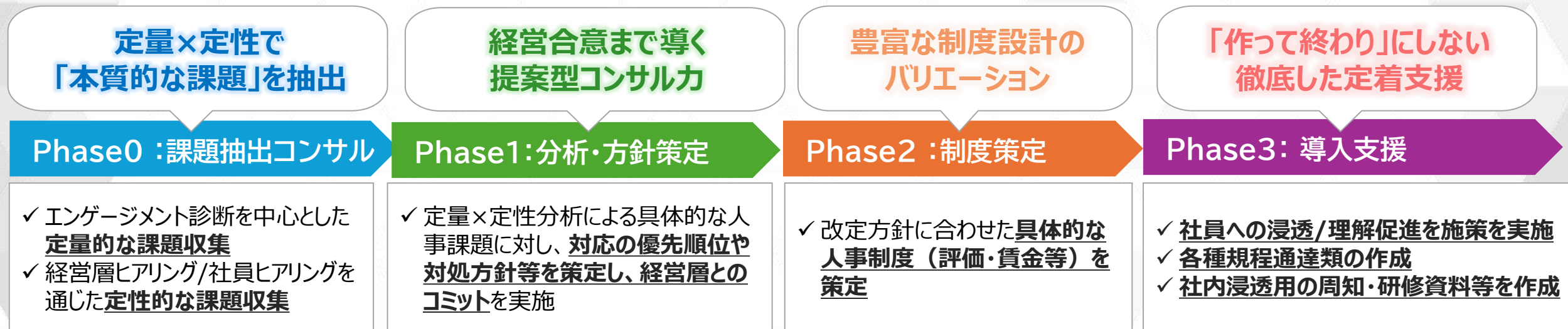
>>> 人的資本経営に資するコンサルティング

- ① 人事・処遇制度コンサルティング
- ② 人材育成コンサルティング
- ③ エンゲージメントコンサルティング
- ④ データアナリティクスコンサルティング

①人事・処遇制度コンサルティング

◆ NTTグループにおいて長年にわたり培った人事・処遇制度の豊富な知見とノウハウを基に、市場環境や事業動向を踏まえた最適な制度設計を支援するとともに、制度導入から運用・定着まで一貫した支援を提供します。

➤ 具体的な人事・処遇制度コンサルのプロセス



➤ 人事・処遇制度構築例

人事・評価制度構築	✓ 現行の人事制度を踏まえ、お客様の事業運営課題の解決に資する人事・評価制度の導入	退職手当制度構築	✓ 人事制度、賃金制度と連動した退職手当制度への見直し
人材要件定義・育成体系構築	✓ 新中期経営計画や外部環境の変化に合わせた、「新」人材要件を定義	サービス制度構築	✓ リモートワークや柔軟な働き方等の昨今のトレンドを踏まえたサービス制度への見直し
賃金制度構築	✓ 人事制度の設計思想を踏まえつつ、人件費コントロールも意識した賃金制度への見直し	福利厚生制度構築	✓ 従業員のライフスタイルの多様化やニーズを踏まえた魅力ある福利厚生制度への見直し

②人材育成コンサルティング

育成コンサルティング	対象	概要
人材要件定義・育成体系構築	経営層 人事部 (社員巻き込みあり)	✓ 新中期経営計画や外部環境の変化に合わせた、「新」人材要件を定義 ✓ 育成体系やその運用方法の再構築も実施 ✓ 構築には社員を巻き込み、納得感の醸成と中核人材の動機付けも裏目的とする ✓ 大手ビル管理会社、コールセンター等で実績多数
DX人材育成体系構築	経営層 人事部	✓ ExCグループ／NTTグループのDX人材育成体系やその運用ノウハウを基にコンサルティングとして提供 ✓ 評価制度の再構築や、DXビギンズ等の育成手段など、育成体系構築後の運用もアドバイス可能
営業変革支援	経営層 営業部門 管理者～社員	✓ 法人営業組織向け。ソリューション営業力強化、法人営業活動へのDX導入など、営業の体質改善をサポート ✓ 変革ロードマップを描き、目指す状態とKPI、測定方法を定義。社員も巻き込み、自走を前提として変革リーダーも育成 ✓ 大手サブコン、施設管理会社、中堅サブコンなどで実績多数
ビジョン・戦略浸透支援	経営層 管理者～社員	✓ 経営戦略を社員に説明しても「笛吹けど踊らず」に陥らないよう、ビジョン・戦略の社員の実行力強化をご支援 ✓ 「理解」「納得」「共感」「実践」「成果創出」「組織風土に定着」までを段階的に実施。プランニングと実践の両面でご支援 ✓ 大手システム開発会社、大手サブコン 等で実績多数
次世代リーダー/経営層育成	人事部 管理者 社員	✓ 重要ポストの後継者育成の仕組み構築、次世代リーダー育成のプランから育成施策の提供までご支援 ✓ 必要に応じ、エンゲージメント診断や360度診断を用いて対象者のマネジメント力の変化を定点観測する ✓ NTTグループ、一般市場各社で実績多数

③エンゲージメントコンサルティング

Phase1：現状把握

eラーニング+アンケート

エンゲージメントビギンズ！

(全従業員編+管理者編)

マインドセット、基礎知識や実践の手法の理解
受講アンケートによる状況把握



診断・サーベイ

エンゲージメントPRO®

エンゲージメント向上のメカニズムに基づき、
ボトルネックを特定する診断



Phase2：分析・可視化

報告書

組織診断 レポート

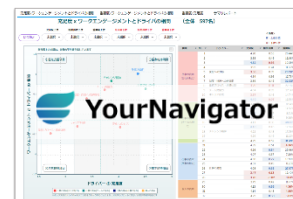
eラーニングのアンケートや
サーベイの結果を組織全体、
部署単位で取りまとめる



WEB

可視化レポート

部署や属性など、分析したい
情報を様々な切り口で可視化



Phase3：打ち手

管理者向け施策

管理者向けワークショップ

診断レポートの見方の解説や、対策の優先度検討
管理者と主幹部門担当者との意見交換など



管理者+従業員向け施策

課題に対応したワークショップ

Well-Beingワークショップ、職場環境ポジティブアプローチ
など、課題に対応したワークショップを実施



従業員向け施策

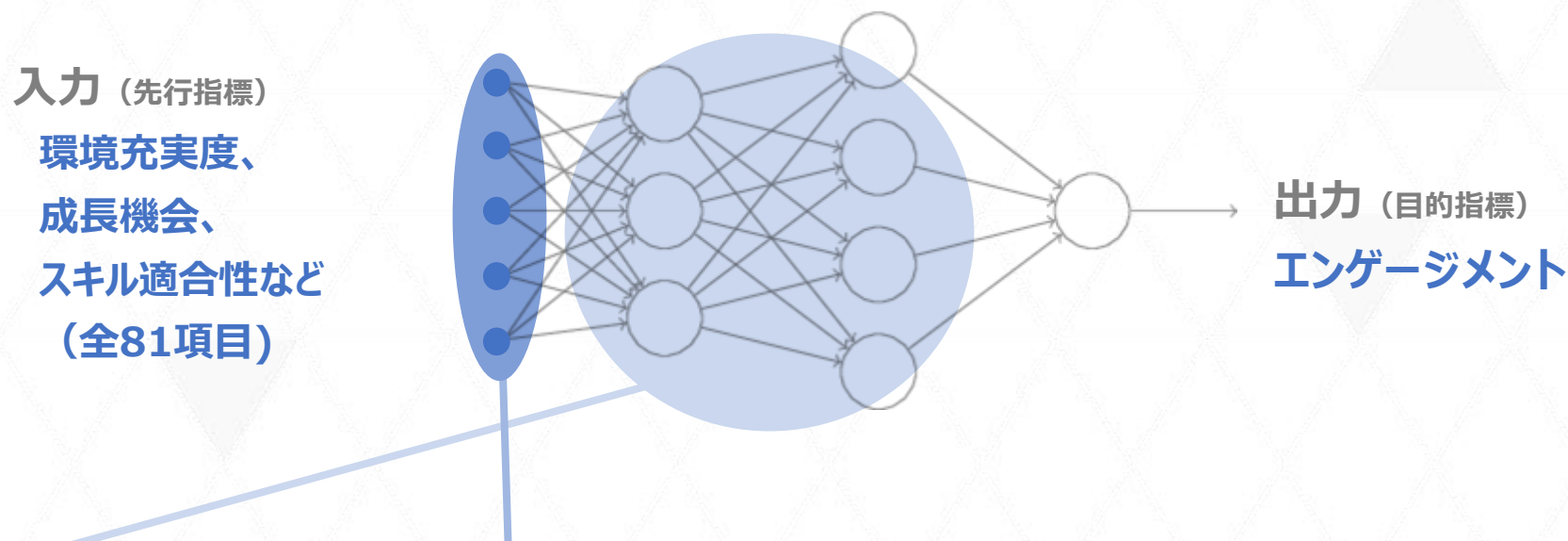
フィードバック・ラーニング

診断レポートのポイントを学習コンテンツ化した
約15分のAfter eラーニング



予測モデルを使ったエンゲージメント要因分析

- 統計的な予測モデルを構築することで、人間が気づきにくい内容まで要因の候補を特定することを狙う
- 入力値を変化させた場合にどのように効果が出るかをシミュレーションすることで「有効な打ち手」を提案する



1. 予測モデル構築
入力・出力の関係を
学習

2. 入力項目毎の
出力への影響度を
算出

3. 入力を変化させた
場合の出力の値を
シミュレーション

4. 「有効な打ち手」
としてお客様に
提案

**株式会社 NTT ExCパートナー
マーケティング部**

E-mail : exc_collaboration@nttexc.co.jp

